

MADA L'OFFICIEL

LIEŲVA

DE LA COUTURE ET DE LA MODE DE PARIS

Stilingos atostogos

TAIP PAT ŠIAME NUMERYJE:

INTERVIU PREKĖS ŽENKLO „LE MUSE“ KŪRĖJOS

SĖKMĖS PASLAPTYS

MADA CHIVEL IR ŠIAURĖS EUROPOS ŠALIŲ MOTERYS

AKSESUARAI RYŠKIOS DETALĖS VASARAI

KELIONĖS ISIMYLĖJĖLIŲ PĖDSAKAI PARYŽIUJE

MENAS GYVENTI ŠIUOLAIKIŠKA INTERJERO KLASIKA

SPECIALI RUBRIKA MADA VAIKAMS

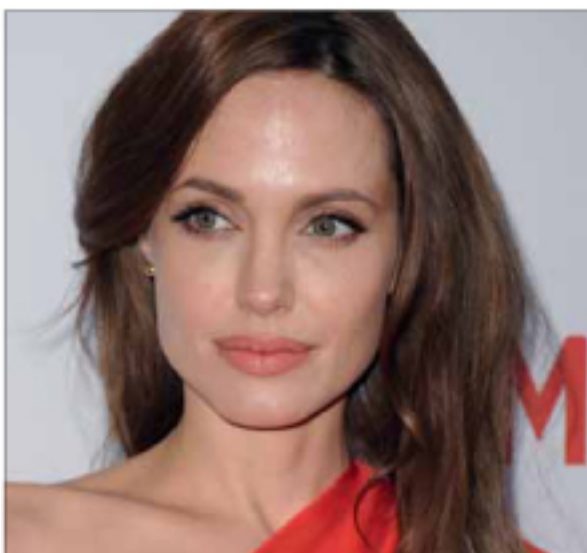
MADA L'OFFICIEL
2011 liepa-rugpjūtis (14)

1000

1000

„RUBBER B“ APRENGĖ „ROLEX“

Birželio mėnesį „Rolex“ fanai ir laisvesnio stiliaus mėgėjai galės džiaugtis guminėmis apyrankėmis, sukurtomis specialiai šios kompanijos laikrodžiams! Kurdama išskirtines gumines apyrankes kompanija „Rubber B“ atsižvelgė į kultinio laikrodžių gamintojo estetikos normas ir tik jiems būdingą laikrodžių dizainą. Gaminant apyrankes Šveicarijoje buvo naudojama tvirta ir ilgalaikė aukščiausios kokybės guma, atspari šalčiui, vandeniui ir kitiems veiksniams. Nuo šiol bus pamaloninti ir tie, kuriems metalinės ar odinės apyrankės nėra priimtinos.



ANGELINA JOLIE NEATSISPYRĖ LOUIS VUITTON

Nuotraukoje ji basa, dėvi paprastus drabužius, nepasidažiusi, rankoje laiko jau šešerius metus turimą mados namų *Louis Vuitton* rankinę „Alto“, puošią monograminiais raštais. Nepaisant tokio pabrėžtino kuklumo, sėdėdama mediniame laivelyje ir apsupta laukinės Kambodžos gamtos Angelina Jolie spinduliuoja grožį ir atrodo pasitikinti savimi. Šią egzotinę šalį aktorė atrado 2000 metais filmuodamasi filme „Kapų plėšikė Lara Kroit“ (angl. „Lara Croft: Tomb Raider“) ir visai netrukus ėmė čia plėtoti humanitarinę veiklą.

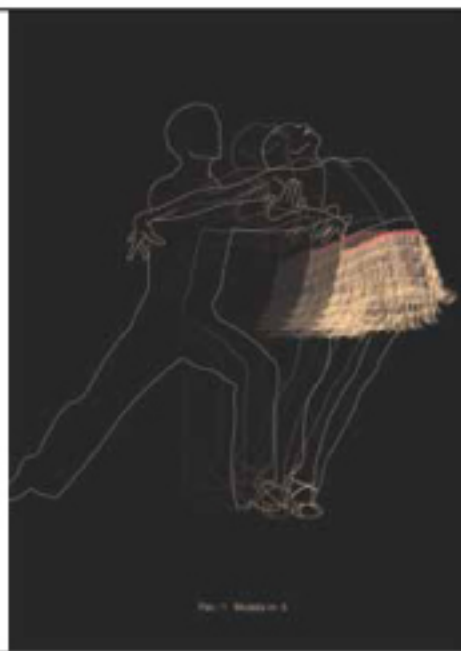
Populiaros *Louis Vuitton* reklamos kampanijos „Core Values“ nauju veidu tapusi kino žvaigždė neabejotinai yra vienintelė garsenybė, į fotosesiją atsivežusi keturis savo vaikus. Kelis iš jų taip pat užfiksavo Annie Leibovitz fotokameros. „Žmonės nėra įpratę matyti tokią Angeliną, – sakė Pietro Beccari, vykdomasis *Louis Vuitton* prezidentas. – Mane žavi šio kadro tikrumas. Nuotraukoje užfiksuota asmeninė kelionė ir yra pagrindinė mintis, kurią norėjome atskleisti.“ Dalį pinigų, gautų už fotosesiją, Angelina paaukojo labdarai. „Tai reklamos kampanija apie labai ypatingą asmenybę ir ypatingą kelionę“, – pridūrė P. Beccari.



CANTAS ANT PARKETO

VDA Kostiumo katedros ir mados namų *Cantas* bendradarbiavimas sėkmingai tęsiasi. Birželio 3 d. VDA kostiumo dizaino baigiamųjų bakalaurų darbų gynimo metu buvo pristatyta sceninių kostiumų kolekcija „Tikslas šokis“. Tai projektas, skirtas Generolo Jono Žemaičio Lietuvos karo akademijos sportinių šokių kolektyvo, gyvuojančio jau 10 metų, merginoms.

Bendradarbiavimo vaisiai išties įspūdingi: buvo sukurtas elegantiškas merginų įvaizdis, bet nenuolata nuo sportinių šokių aprangos taisyklių bei stiliaus. Kartu atsižvelgta ir į kariūnų uniformų stilišką, solidų karo akademijos įvaizdį. Rankomis puoštus kostiumus stengiasi padaryti praktiškus, kad jie be išskirtinės priežiūros tarnautų ilgai, tiktų ne vienai kolektyvo karčiai. Nors visi kostiumai labai skirtingi, tarpusavyje jie puikiai dera.



MOKASINŲ IKVĖPTA *TOD'S* RANKINIŲ KOLEKCIJA

Ar kalba eitų apie logotipą, ar apie rankinės rankenėlę, mados namai *Tod's* niekuomet nevengė naudoti smulkių detalių, pabrėžiančių mados namų preciziškumą. Akivaizdu, kad šioms kūrėjams svarbi kiekviena smulkmena ir tai, kaip daktos estetika susijungia su vientisa prekių ženklo stilistika.

Pasaulyje kompanijos ženklas jau tapo išskirtinių batų sinonimu, bet kai *Tod's* pristatė unikalų rankinių kolekciją, visi nustebė. Mados namams pavyko įrodyti, kad pasitelkus modernų mąstymą ir Italijos meistriskumą, net ir senos dizaino idėjos gali atgimti iš naujo.

Itališkas kaučiukas, iš kurio gaminami beveik visi *Tod's* batų padai, šį kartą įkvėpė dizainerius sukurti geometrines figūras, primenančias kultinių mokasinių padų raštus. Jos buvo išpaustos ant kiekvieno naujosios odinių rankinių kolekcijos modelio. Rezultatas: besitūlė klasikos interpretacija ir funkcionalus dizainas – spindintis bei įspūdingas modelis. Naujaisiais gaminiais bus prekiaujama nuo rugsėjo mėnesio.