Alla conquista del mondo

Un'interessante retrospettiva è quella che il Museo nazionale svizzero dedica all'arte e alla vita del grande orologiaio Abraham-Louis Breguet, dal titolo "A.-L. Breguet. L'orologeria alla conquista del mondo": più di centosettantacinque gli orologi esposti, oltre a ritratti, documenti d'archivio e brevetti d'invenzione, che si possono ammirare dal 10 giugno al 19 settembre 2011 presso lo Château de Prangins e dal 6 ottobre 2011 all'8 gennaio 2012 al Landesmuseum di Zurigo. Uno dei pezzi di maggior pregio, appartenenti alle collezioni del Museo stesso, è la pendoletta da viaggio, ideata da Breguet e acquistata dal generale Bonaparte alla vigilia della sua campagna d'Egitto. Altri esemplari sono stati prestati per l'occasione dalla Royal Collection di Londra, dal museo del Cremlino di Mosca, oltre che da musei svizzeri e parigini. L'esposizione rende omaggio alla memoria di Nicolas G. Hayek, presidente di Breguet S.A., scomparso lo scorso anno.

Blog l'Orologio www.orologioblog.net

Tra le onde

La già nota collezione Admiral's Cup di Corum si arricchisce di sette nuovi modelli, dedicati agli amanti del mare: si tratta degli Admiral's Cup Challenger 44 Chrono Rubber.

I nuovi sportivi Corum si distinguono per la varietà di nuance nella quale sono offerti: bianco, nero, blu, rosso, in versione total look o a due tonalità. La cassa, realizzata in gomma vulcanizzata, custodisce un movimento meccanico a carica automatica, calibro CO753 (base ETA-Valjoux 7753), certificato cronometro dal COSC e visibile attraverso l'apertura trasparente sul fondello. Garantito impermeabile fino a 3 atmosfere, per la variante bianca, e fino a 10 atmosfere per tutte le altre, il nuovo orologio della Maison offre la lettura di ore, minuti, secondi, funzioni cronografiche e data. Prezzo: 6.900 euro. ■

Inedito look

Nasce per gli appassionati di Rolex il primo cinturino in caucciù realizzato specificatamente per gli orologi della Casa coronata: una sportivissima alternativa a bracciali in metallo o a cinturini in pelle. A realizzarlo è l'azienda americana Rubber B, che sulla spinta di una profonda passione per il prestigioso marchio orologiero produce questi cinturini nel pieno rispetto delle caratteristiche estetiche e del design dei segnatempo della Maison. Non è finita qui: il cliente potrà anche mantenere la fibbia déployante originale, il che gli consentirà di ottenere la flessibilità e la personalizzazione di un cinturino in caucciù senza compromettere il classico e distintivo stile di un esemplare Rolex e della sua fibbia. I cinturini Rubber B sono realizzati in Svizzera secondo i più rigorosi criteri qualitativi e sono tutti in caucciù vulcanizzato per una maggiore resistenza a trazione e usura. Per ulteriori informazioni: www.rubberb.com.

Blog l'Orologio www.orologioblog.net