

M'ILLUMINO A NOVEMBRE

BALOCCHI E PROFUMI UOMO-DONNA
PER I PRIMI FREDDI.

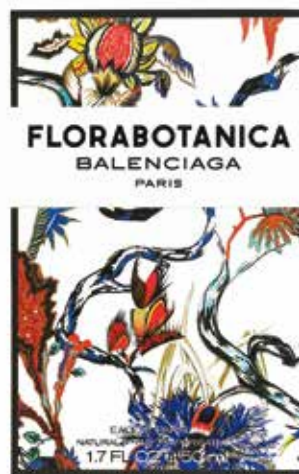


Da Parigi a New York, dal Colosseo al Big Ben. L'itinerario di un viaggio? Anche, ma prima di tutto la nuova linea di charms *Explore the world* (€ 39 cad.) di Pandora.

Un ricordo di vita.

The monuments of European towns on the new charm line *Explore the world* (€ 39 each.) by Pandora.

[www.pandora.net]



Un giardino insolito e meravigliosamente fiorito per la maliziosa *Florabotanica*, l'ultima fragranza della maison **Balenciaga**. Esperienza sensoriale totale.

Florabotanica is the new fragrance by **Balenciaga**, a total sensorial experience.

[www.balenciaga.eu]

Da Miami i cinturini in caucciù **Rubber B®**, creati esclusivamente per i Rolex. Un'alternativa al metallo e alle cinghie di cuoio per gli amanti del mitico orologio da polso.

By Miami the new India rubber watch bands **Rubber B®**, created exclusively for Rolex watches.

[www.rubberb.com]



Una collezione che sembra nascere dalla lavorazione del pizzo macramè. La linea *Paradiso* (da € 36 a 138) di **Nomination** regala intarsi raffinati e lucenti dal design essenziale. Un vero tocco di romanticismo.

Elegant, light and essential marquetry for *Paradiso* (€36 to 138) by **Nomination**.

[www.nomination.com]